AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES

PRESUPUESTO FUNCIONAL AÑO FISCAL 2012-13

MEMORIAL EXPLICATIVO ANTE LA LEGISLATURA DE PUERTO RICO

AUTORIDAD DEL DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES Estado Libre Asociado De Puerto Rico

CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO Pedro Rosselló

COLISEO DE PUERTO RICO JOSÉ MIGUEL AGRELOT

100 CONVENTION CENTER BOULEVARD SAN JUAN PR 00907

Tabla de Contenido

INTRODUCCION 3
TRASFONDO 4
CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO "DR. PEDRO ROSSELLÓ" 6
Trasfondo 6
Logros 6
DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES 10
Logros 15
COLISEO DE PUERTO RICO "JOSÉ MIGUEL AGRELOT" 16
Reconocimientos 17
Logros 18
PRESENTACION DEL PRESUPUESTO 2011-2012 19
Centro de Convenciones 19
Operación del Centro de Convenciones 19
Construcción y Desarrollo del Centro de Convenciones y su Infraestructura 19
El Distrito del Centro de Convenciones……. 20
Coliseo de Puerto Rico 20
Administración de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones 20
APÉNDICE 1 (PRESUPUESTO OGP) 21

INTRODUCCION

Buenos Días, Honorable Presidente y demás miembros de la Comisión de Hacienda.

Para fines de récord, comparece ante ustedes Jaime A. López Díaz, Director Ejecutivo de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones (la "Autoridad"), para presentarle el Presupuesto para el año fiscal 2012-2013. Me acompañan varios funcionarios de la Autoridad que tienen vasto conocimiento e inherencia sobre los temas a discutirse.

El presupuesto que he de presentar en el día de hoy, responde a nuestros esfuerzos de lograr encaminar los desarrollos hoteleros, residenciales y comerciales del Distrito, para así, maximizar el rendimiento del Centro de Convenciones de Puerto Rico "Dr. Pedro Roselló", el Coliseo de Puerto Rico "José Miguel Agrelot" y el Antiguo Casino de Puerto Rico.

Para que se pueda comprender esta exposición, hemos de presentarle primero un breve trasfondo de la situación en que la Autoridad se encuentra y los logros alcanzados desde sus desde sus comienzos. En segundo término expondremos el presupuesto que recomendamos para el próximo año fiscal.

TRASFONDO

La Autoridad del Centro de Convenciones (la "Autoridad") se creó hace diez (10) años conforme a la Ley Núm. 142 de 4 de octubre de 2001, según enmendada, con el propósito primordial de desarrollar un Centro de Convenciones con facilidades para atraer y acomodar grandes grupos nacionales e internacionales. En el 2004, se enmendó la mencionada ley para incluir la administración del Coliseo de Puerto Rico José Miguel Agrelot (el "Coliseo") como parte de las responsabilidades de la Autoridad, convirtiéndola así, en uno de los principales motores económicos para el desarrollo de Puerto Rico.

Por tanto, la Autoridad tiene la responsabilidad de:

1. Administrar el Centro de Convenciones de Puerto Rico "Dr. Pedro Rosselló" ("Centro de Convenciones") y supervisar su operación;
2. Supervisar la operación del Coliseo de Puerto Rico; y
3. Administrar y supervisar la operación del Antiguo Casino de Puerto Rico; y
4. Desarrollar, administrar, planificar y/o diseñar, por sí misma o mediante contrato con terceros, las parcelas privadas y los proyectos que están localizados en el Distrito del Centro de Convenciones ("Distrito"), y cualquier otro proyecto o servicio relacionado o de apoyo.

Con el propósito de definir las responsabilidades y operaciones de la Autoridad, hemos dividido nuestra responsabilidad en tres (3) unidades operacionales a saber:

La Autoridad cuenta con un total de once (11) empleados y administra un presupuesto combinado de $40,868,000* objeto de la presentación actual. Es importante aclarar, que la Autoridad es una corporación pública, por lo que no recibe asignación de fondos del Fondo General del Gobierno para sus operaciones.

La construcción del Centro de Convenciones y el desarrollo de su infraestructura se logró con fondos provistos por una línea de crédito del Banco Gubernamental de Fomento ("BGF") de $432.1 millones. Dicha línea de crédito fue repagada por medio de una emisión de bonos realizada en marzo del 2006 pagaderos en un término de 30 años. La emisión de bonos es repagada con fondos recaudados por el impuesto sobre el canon por ocupación de habitación

("room tax"), conforme a la Ley Núm. 272 de 9 de septiembre de 2003, según enmendada, conocida mejor como la Ley del Impuesto sobre Canon de Ocupación por Habitación ("Ley Núm. 272").

Asimismo, la Ley Núm. 272 provee para que la Autoridad pueda recibir hasta un máximo de $2.5 millones anuales en fondos provenientes del "room tax" hasta el año 2016, para cubrir cualquier déficit operacional del Centro de Convenciones. En caso de necesitar una cantidad en exceso a los $2.5 millones provistos por dicha Ley, la Autoridad podría recibir fondos adicionales de hasta un máximo del cinco porciento (5%) del total del "room tax" recaudado. Es importante señalar, que estos subsidios operacionales aplican sólo y exclusivamente para la operación del Centro de Convenciones y no para la operación del Coliseo o Distrito. Por consiguiente, la Autoridad debe generar los fondos necesarios para la operación y administración de los proyectos restantes bajo su administración.

Para el año fiscal 2012-2013, se proyecta un déficit operacional para el Centro de Convenciones de aproximadamente $6 millones, por lo cual nos veremos en la obligación de recurrir al fondo de "room tax," según provisto por la Ley Núm. 272, para balancear el presupuesto de dicha facilidad. Por tanto, el Centro de Convenciones recibirá el total de la reserva de $2.5 millones y el 5% de los recaudos del "room tax," lo cual se traduce en $2.6 millones adicionales. La cantidad restante provendrá de los ingresos propios de la Autoridad.

Con relación al Coliseo, la Autoridad ha sufragado sus gastos operacionales con los fondos generados por su propia operación sin recibir subsidio alguno para su operación desde sus comienzos. El restante de los fondos serán utilizados para continuar encaminando el desarrollo de la industria de espectáculos y convenciones, como a su vez, el desarrollo privado de las parcelas que comprenden el Distrito.

CENTRO DE CONVENCIONES DE PUERTO RICO "DR. PEDRO ROSSELLÓ"

Trasfondo:

La industria de convenciones y exhibiciones genera aproximadamente $120 billones anuales en los Estados Unidos continentales y Canadá. En estos países hay sobre más de 440 centros de convenciones, de los cuales casi el noventa porciento (90%) de éstos cuentan con un déficit operacional. Aún así, estos centros son considerados piezas claves para el desarrollo económico en las ciudades en donde ubican, ya que generan ingresos adicionales a industrias paralelas, tales como la industria hotelera, gastronómica y de servicios, entre otras.

Actualmente, el Centro de Convenciones ha logrado posicionar a Puerto Rico como un destino competitivo a nivel mundial en el campo de reuniones y convenciones. Contamos con las facilidades para poder acomodar convenciones internacionales de hasta diez mil (10,000) delegados, logrando así, distinguirnos como los líderes en la industria en el Caribe y Latinoamérica.

El presupuesto del año fiscal 2012-2013 contempla la utilización de fondos obtenidos del "room tax" para la operación del Centro de Convenciones, según dispone la Ley Núm. 272. Esto se traduce en la utilización de un total aproximado de $5.1 millones, cifra que ayuda a sufragar parte, pero no todo el déficit operacional del Centro de de Convenciones.

Logros:

Luego de cinco (5) años de operaciones (31 de marzo de 2012), se han celebrado 2,102 actividades en el Centro de Convenciones. Estos eventos han logrado los siguientes resultados:

- Asistencia de 2,798,755 personas;
- Ingresos brutos por concepto de renta, venta de comida y bebida, e ingresos indirectos de $76.3 millones.

La operación genera anualmente un estimado de 282 empleos (equivalente a tiempo completo). Se estima que para febrero del 2012, los eventos celebrados en el Centro de Convenciones resultaron en la ocupación de 117,500 cuartos noche de hotel, lo cual significa un impacto de sobre $42.7 millones en la economía local.

A febrero de 2012, tenemos 3,190 actividades realizadas y reservadas en nuestros libros hasta el 2025. Entre los eventos de gran envergadura presentados, se encuentran el "San Juan Beauty Show" (2005-2011), "International Boat Show"(2006-2009), "Expo Alimentos" (2006-2012), "Interphex" (2006-2012), "Society of American Arqueology", "CHA Caribbean Hotel Association (2006 y 2011), Carribbean MarketPlace"(2006,2010), el Segundo Congreso Iberoamericano de Periodoncia, "Walmart National Conference" (2006-2009), la convención anual del "US Hispanic Chamber of Commerce"; AARP Feria de la Segunda Juventud, la convención anual del "National Guard Association of the United States", la convención anual "Shoppers Drug Mart" del Canadá, la "American Builder and Contractor National Convention", y la "Servicies Employee International Union Conference, SEIU", la convención del "League of United Latin American Citizens" (LULAC) y la convención de la Asociación Latinoamericana de Pediatría, IUPAC, FFCA, IFLA, CCPA, NAPUS y Best Buy entre otros.

2011-2012

- **el Congreso Internacional de Medicina Alterna; con 5,350 cuartos noche y un impacto económico de $2 millones,**
- **el "International Society of Physical Rehabilitation 2011" con 5,876 cuartos noche y un impacto económico de $2.2 millones,**
- **el "World Library Congress 2011" con 10,250 cuartos noche y un impacto económico de $6.2 millones,**
- **el "American Association of Hispatacopatability 2012" con 2,810 cuartos noche y un impacto económico de $1.5 millones, y**
- **el "Society of Critical Care Medicine 2013" con 9,006 cuartos noche y un impacto económico de $3.3 millones.**

2012-2013

Group Name		Date		Room Nights	Economic Impact
Organización Mundial de Educación, Estimulación y Desarrollo Infantil- OMEEDI Conference 2011		08-24-12	08-26-12	1,000	$883,430.00
CISCO Systems / Convention		09-01-12	09-08-12	?	
Reed Exhibition Conventions-Interphex 20121		10-02-12	10-05-12	1,450	$1,280,973.50
ASHI - American Society for Histocompatibility & Immunogenetics/ Annual Meeting 2012		10-05-12	10-12-12	1,989	$1,757,142.20
Association of International Educators/ NAFSA Region III and VII Bi Regional Conference		10-13-12	10-18-12	1,128	$996,509.04
ICCA - International Congress & General Assembly / ICCA 2012 Int'l Congress and General Assembly		10-20-12	10-24-12	2,645	$2,336,672.30
American Studies Association/ ASA Annual Fall Meeting		11-14-12	11-19-12	2,156	$1,904,675.00
28th Intl International Papiloma Virus		11-27-12	12-06-12	10,500	$9,276,015.00
Research Centers in Minority Institutions/ RCMI 2012 Annual Meeting		12-07-12	12-14-12	1,785	$1,576,922.50
Society of Critical Care Medicine/ Annual Congress		01-16-13	01-24-13	8,000	$7,067,440.00
Orlando Volleyball Academy - Puerto Rico AAM Grand Prix		01-26-13	01-27-13	?	

Al presente, hemos celebrado las convenciones y exposiciones comerciales ("tradeshows") más grandes en la historia del Caribe; servido y provistos los almuerzos y cenas de más cantidad y volumen jamás servidos en Puerto Rico; y continuamos, sobrepasando nuestras propias expectativas. A finales del año pasado el Coffee Expo, rompió record del Libro Guiness al colar la mayor cantidad de tazas de café. Durante el mes de febrero 2012, otro cliente espera romper record al preparar la sangría más grande, siendo esto muestra de la creatividad e iniciativa de nuestros clientes.

Recientemente, la revista "Facilities and Destinations" le otorgó al Centro de Convenciones el "Prime Site Award" (premio de excelencia) a nivel de Estados Unidos y Canadá en el 2006 y 2007, 2008 y 2009 , cada uno de los cuatro años que lleva en operación. En Septiembre 2010 y 2011, también recibimos el Inner Circle Award, el cual se otorga a facilidades de acuerdo al servicio que brindan a los clientes durante el pasado año. A finales del 2011 la revista Trade Show Executive nos nombró uno de los "World's Top Convention Centers".

En febrero de 2012 inauguramos el Antiguo Casino de Puerto Rico, edificio construido en el 1917 y cerrado por los pasados años. El mismo se une a la oferta de espacios del Centro de Convenciones de Puerto Rico, donde se destacará su potencial para galas, eventos sociales, bodas de destino y actividades especiales de los grupos y convenciones. En tan solo 4 meses de operación, esperamos terminar el año con 30 eventos y ya tenemos en nuestros libros 45 eventos para el próximo año.

El Antiguo Casino de Puerto Rico, equipado ahora con la tecnología y las instalaciones que demandan los eventos del Siglo 21, es una propuesta adicional tanto para los clientes locales que buscan un salón grandioso para un evento memorable como para el cliente nacional e internacional que busca capitalizar en la rica historia y singular cultura que Puerto Rico tiene para ofrecerle al mundo.

DISTRITO DEL CENTRO DE CONVENCIONES

Entre las responsabilidades de la Autoridad se encuentra el desarrollo del Distrito de Convenciones como componente principal del Triángulo Dorado. El Distrito se compone de parcelas de terreno, a ser desarrolladas en conjunto y en alianza con el sector privado. La Autoridad es responsable de operar y mantener las áreas comunes, coordinar el desarrollo de los proyectos en las parcelas privadas y supervisar el desarrollo del Distrito conforme a las guías de diseño establecidas en el Plan Maestro de la Autoridad. Como parte de sus funciones, la Autoridad lleva a cabo los procesos de Solicitudes de Propuestas ("Request for Proposals") para seleccionar los equipos de desarrollo de las parcelas privadas.

Actualmente, se están llevando a cabo los siguientes proyectos en las parcelas del Distrito:

- El desarrollo de la primera torre de oficinas en el Distrito en su parcela B1d, la cual albergará la franquicia del "World Trade Center." La entidad desarrolladora al presente está en conversaciones con inversionistas para robustecer la estructura de capital del proyecto y de esta forma adelantar la financiación del referido proyecto. Este proyecto representará una inversión privada de alrededor de $65 millones y contará con 250,000 pies cuadrados de oficinas y 24,000 pies cuadrados de espacio comercial y de entretenimiento. Esta facilidad se vislumbra albergará las oficinas de la Compañía de Turismo y la Compañía de Comercio y Exportación, entre otras. El comienzo de la construcción está pautado para comenzar en el 2012.

- El comienzo de la construcción del Hotel Courtyard by Marriott en la parcela B2, que contará con alrededor de 215 habitaciones. Se espera que la construcción comience en el año fiscal 2012-2013.

- La construcción de un tercer hotel en el Distrito, que contará con apróximadamente 250 habitaciones.

- Se inauguró en el Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel el restaurante Texas de Brazil San Juan, que cuenta con un espacio interior de 6,600 pies cuadrados.

- La construcción también en el Sheraton Puerto Rico Convention Center Hotel del restaurante China Club, que contará con un espacio interior de 3,000 pies cuadrados. El mismo con fecha de apertura en agosto del 2012.

El desarrollo de un centro de entretenimiento temático en el Bloque I del Distrito del Centro de Convenciones. El mismo con fecha de apertura en enero del 2013.

Hemos hecho una evaluación de 8 estructuras históricas en la Parcela L incluyendo el Polvorín de la Isla Miraflores.

La Autoridad está en el proceso de re-examinar el plan maestro de desarrollo del Distrito del Centro de Convenciones de Puerto Rico, donde se analizarán los terrenos remanentes existentes de la ADCCPR y analizará los usos potenciales incluyendo la denominada Parcela L que colinda al oeste del edificio del Centro de Convenciones.

Logros

En noviembre del 2009 se inauguró el hotel ancla en la Parcela B1a- B1b del Distrito con 500 habitaciones, bajo la bandera Sheraton. El Hotel Sheraton cuenta con el casino más grande de Puerto Rico y con restaurantes y espacios comerciales. Este proyecto representa una inversión privada de aproximadamente $210 millones.

El 26 de agosto de 2010, la Autoridad adquirió un Predio de Terreno denominado Parcela L, que consiste de setenta y cuatro (74) cuerdas aproximadamente de terreno localizados al sur oeste (detrás) del Centro de Convenciones.

COLISEO DE PUERTO RICO "JOSE MIGUEL AGRELOT"

El Coliseo de Puerto Rico es actualmente la facilidad para eventos y espectáculos más moderna y versátil en todo el Caribe. El Coliseo acomoda una cantidad máxima aproximada de 18,500 personas. Cuenta con los recursos para poder transformarse desde un teatro intimo para 2,000 personas hasta en una cancha de baloncesto, de "hockey" en hielo y hasta de tenis en sólo horas. Además, el Coliseo cuenta con la más alta tecnología en sistemas teatrales permitiendo así que se pueda realizar todo tipo de eventos.

Desde los inicios de su operación, el Coliseo ha logrado competir con arenas de renombre mundial como el "Madison Square Garden", el "American Airlines Arena", el "Staples Center" y el "Wembly Arena," entre otras. De esa manera, hemos logrado brindarle al pueblo puertorriqueño eventos jamás vistos en Puerto Rico, tales como, los conciertos de Celine Dion, The Rolling Stones, Elton John, Paul McCartney; eventos internacionales como Cirque Du Soleil y los premios Latin Billboards y eventos deportivos como el "Andre Agassi Farewell Tour", "National Hockey League" y el "Arena Football". Además, el Coliseo ha establecido records de asistencia en los eventos de Dralion, Shakira, Metallica, Aventura, Ricky Martin, Wisin y Yandel y Ednita Nazario.

Fecha	Revista	Posición Alcanzada	Evento	Cantidad
5/2/11	Pollstar	#51 Box office summary	Ingrid Rosario & Danilo Montero	
5/9/11	Pollstar	#20 Box office summary	Journey & Night Ranger	$765,786
5/9/11	Pollstar	#26 Box office summary	Iron Maiden	$521,305
5/14/11	Billboard	#25 Boxscore concert grosses	Plácido Domingo	$560,963
5/21/11	Billboard	#20 Box office summary	Iron Maiden	$521,305
5/23/11	Pollstar	#34 Box office summary	Plácido Domingo	$560,963
5/30/11	Pollstar	#65 Box office summary	Prince Roy	$138,337
6/4/11	Billboard	#13 Box score concert grosses	Luis Miguel	$618,563
6/6/11	Pollstar	#29 Box office summary	Luis Miguel	$618,563
6/13/11	Pollstar	#26 Box office summary	30 Seconds to Mars	$415,033
6/20/11	Pollstar	#71 Box office summary	Camilo Sesto	$227,330
6/27/11	Pollstar	#6 Box office summary	Disney on Ice	$1,094,299
7/18/11	Pollstar	#8 Top 100 Arena Venues	Mid Year Ticket Sales	
7/18/11	Pollstar	#31 Top 100 concert grosses	Ricky Martin	$3,908,348

7/18/11	Pollstar	#55 Top 100 concert grosses	Chayanne	$2,652,018
7/18/11	Pollstar	#66 Top 100 concert grosses	Maná	$2,004,705AA
9/5/11	Pollstar	#3 Box office summary	Juan Luis Guerra	$2,224,851
9/10/11	Billboard	#3 Boxscore concert grosses	Juan Luis Guerra	$2,224,851
9/26/11	Pollstar	#30 Box office summary	Bruno Mars	$585,213
10/3/11	Pollstar	#118 Box office summary	Salsoul El Evento	$91,880
10/15/11	Billboard	#35 Boxscore concert grosses	Bruno Mars	$585,213
10/17/11	Pollstar	#9 3rd Quarter Top 100 Arena Venues	#9 3rd Quarter Top 100 Arena Venues	
10/17/11	Pollstar	#63 Box office summary	Franco De Vita	$445,743
10/29/11	Billboard	#25 & #32 Boxscore concert grosses	Evanescence Camila	$547,778 $502,840
10/31/11	Pollstar	#3 Box office summary	Shakira	$2,859,153
11/5/11	Billboard	#5 Boxscore concert grosses	Shakira	$2,859,153
11/7/11	Pollstar	#1 Box office summary	Dralion	$4,392,315
11/21/11	Pollstar	#28 & #35 Box office summary	Evanescence Camila	$547,778 $502,840
11/26/11	Billboard	#18 Boxscore concert grosses	Marc Anthony	$1,086,743
11/28/11	Pollstar	#6 Box office summary	Marc Anthony	$1,086,743
12/1/11	Venues Today	#8 Top Stops List	Year End Edition	
12/1/11	Venues Today	#1 Top Stops List	Oct. 16-Nov. 15	
12/1/11	Venues Today	#2 & #9 Hot Tickets Sales	Dralion Marc Anthony	$4,392,315 $1,086,743
12/3/11	Billboard	#29 Boxscore concert grosses	Ricky Martin Noviembre 12	$600,282
1/16/12	Pollstar	#11 Top 100 Arena Venues	2011 Year End Edition	

Reconocimientos

El Coliseo ha sido recipiente de distintos reconocimientos nacionales e internacionales, experiencia nunca antes alcanzada por ninguna instalación de espectáculos en Puerto Rico. En vista de la calidad de los espectáculos presentados, la cantidad del público que ha asistido a los mismos y las ventas de boletos, alimentos y bebidas, el Coliseo ha ganado el reconocimiento como International Large Venue of the Year 2005, otorgado por la revista Pollstar.

El Coliseo también ha sido seleccionado por la revista Facilities y mediante votaciones de promotores, agentes, producciones y el público como el Prime Site Award en 2007, 2008, 2009 y 2010. Desde la apertura del Coliseo, este ha logrado once veces entrar en el “Top 10” en Arenas en el mundo en venta de taquillas, trece veces en el “Top 25”, y otras 30 en el “Top 50”.

Durante el último trimestre del 2011 dentro de arenas, la Revista Venue Today nos dio la posición #1 en ventas por los eventos en el periodo de octubre y noviembre, con Dralion nos otorgó la posición #2 en ventas, y la número #9 con el concierto de Marc Anthony. Dentro del mismo periodo, la revista Billboard nos dio la posición número #5 con el concierto de Shakira, mientras que la revista Pollstar nos dio las posiciones 1 y 3 con Dralion y Shakira respectivamente. Pollstar reconoció al Coliseo con la posición 11 de taquillas a nivel mundial para el 2011.

Logros

A siete (7) años y cuatro (4) meses de operación, alrededor de 4.4 millones de personas han disfrutado los eventos presentados en el Coliseo. Además, el Coliseo ha fomentado el desarrollo económico mediante la creación de empleos, la cual se estima en aproximadamente sobre 220 empleos por actividad. Al 31 de enero de 2012, se han presentado alrededor de 711 eventos, generando aproximadamente $197 millones en ventas totales de boletos y alrededor de $27.4 millones en ventas de alimentos y bebidas.

Como han podido observar, el Coliseo se ha convertido en un activo importante para la economía y el campo de entretenimiento en Puerto Rico. Por ejemplo, en lo que va del año fiscal 2011-2012, se han celebrado eventos de gran envergadura, tales como: Juan Luis Guerra, Shakira, Dralion, Marc Anthony, Ricky Martin, Wisin & Yandel, Luis Fonsi, entre otros.

Más importante aún y a diferencia de otras facilidades deportivas y de entretenimiento en PR, la operación del Coliseo es completamente autosuficiente, generando ingresos suficientes para cubrir sus gastos.

PRESENTACION DEL PRESUPUESTO 2012-2013

A continuación se discuten las áreas principales de las fuentes de ingresos y fondos de la Autoridad.

Centro de Convenciones

Operación del Centro de Convenciones

- **Ingresos Operacionales - Se proyecta que el Centro de Convenciones generará aproximadamente $11 millones de ingresos operacionales durante el año fiscal 2012-2013.**
- **Fondos del "Room Tax" - hasta $2.5 millones que la Compañía de Turismo ha de reservar anualmente para cubrir el déficit operacional del Centro de Convenciones desde el inicio de sus operaciones y durante los diez años subsiguientes.**
- **Fondo del 5% del "Room Tax"- El 5% del impuesto total recaudado ingresa a una cuenta de reserva especial para cubrir cualquier déficit operacional del Centro de Convenciones en exceso de los $2.5 millones. Este año se vislumbra utilizar $2.6 millones conforme al estimado del 5% del "room tax".**

Construcción y Desarrollo del Centro de Convenciones y su Infraestructura

- **Fondos Remanentes de la Emisión de Bonos para el Centro de Convenciones y su Infraestructura – Esta emisión de bonos es repagada con fondos recaudados por el "room tax". Para el año fiscal 2012-2013, la Autoridad utilizará aproximadamente $3.9 millones provenientes de los fondos disponibles de la emisión de bonos para diversos esfuerzos, para la infraestructura del Proyecto.**

- **Fondos para el repago de los Bonos – Conforme a lo dispuesto por la Ley Núm. 272 de 2003, según enmendada, la Compañía de Turismo ha de separar anualmente fondos del recaudo del "room tax", para el pago de los bonos emitidos para la construcción del Centro de Convenciones y su infraestructura. Este pago es de apróximadamente $31 millones. La emisión de bonos fue por un total de $468.8 millones.**

El Distrito del Centro de Convenciones

- **Diversas áreas de fuentes de ingresos - Durante el próximo año fiscal, los ingresos del Distrito provendrán de recaudados a raíz de la venta y arrendamiento de parcelas.**

Coliseo de Puerto Rico

- **Ingresos Operacionales - Se proyecta que generará aproximadamente $15.8 millones de ingresos operacionales durante el año fiscal 2012-2013. Se proyecta que la operación del Coliseo sea auto sustentable.**

Administración de la Autoridad del Distrito del Centro de Convenciones

- **Fondos para los gastos administrativos - Los gastos administrativos se han estimado a base de la experiencia de seis (7) años de operación del Coliseo y aproximadamente cinco (6) años de operaciones del Centro de Convenciones. Con el propósito de cubrir los gastos operacionales de la Autoridad como ente administrativo, se distribuyen los mismos entre las unidades operacionales que dirige la Autoridad: el Coliseo, el Centro de Convenciones y el Distrito.**

A tales efectos, la Autoridad ha presentado ante ustedes un presupuesto consolidado de ingresos y gastos de las cuatro (4) unidades operacionales que administra la Autoridad:

1. El Centro de Convenciones
2. El Coliseo de Puerto Rico
3. El Distrito del Centro de Convenciones (las parcelas y áreas comunes)
4. El Antiguo Casino de Puerto Rico

Muy respetuosamente, sometemos para su aprobación el presupuesto recomendado para la Autoridad, el cual nos permitirá cumplir con nuestro plan de trabajo para el año fiscal 2012-2013. Agradecemos la oportunidad que nos han brindado en el día de hoy y de tener algunas preguntas adicionales estamos a sus órdenes.

APÉNDICE 1 (PRESUPUESTO OPG)